

Lappilainen
kokemuksellinen
asiantuntijuus –
kehittämispäivä
23.9.2015



Lappilainen kokemuksellinen asiantuntijuus – kehittämispäivä 23.9.2015

Hotelli Scandic, Koskikatu 23, Rovaniemi

Tervetuloa mukaan luomaan lappilaista kokemuksellista asiantuntijatoimintaa

- 9.30–10.00 **Tervetuloa** – aloitetaan päivä yhteisellä aamiaisella
- 10.00–10.15 **Kokemukseen pohjautuva asiantuntijuus on arvokasta**
Pia Ylisuvanto, kokemusasiantuntija, Erityislasten Omaiset ELO ry
Hannu Lyly, kehittäjäasiakas, Pohjois-Suomen sosiaalialan osaamiskeskus
Raili Kuusela, kokemuskouluttaja, Lapin Kilpirauhasyhdistys ry
- 10.15–11.30 **”Meistä on moneksi”**
Virpi Peitso, sana- ja ilmaisutaideohjaaja
- 11.30–12.00 **Virittäytyminen työpajatyöskentelyyn**
Virittäjinä työpajojen vetäjät
- 12.00–13.00 Lounas
- 13.00–15.00 **Työpajat**
1. Tule rakentamaan yhdessä lappilaista työnohjausmallia!
vetäjinä Suvimaria Saarenpää, toiminnanjohtaja, Rovaniemen Neuvokas
Riikka Wikström, asiakaskoordinaattori, Rovaniemen Neuvokas
2. Vertaissparraus – sinä tuet minua, minä tuen sinua
vetäjinä Pia Ylisuvanto, kokemusasiantuntija, Erityislasten Omaiset ELO ry
Mika Muukkonen, kokemusasiantuntija, Pohjois-Suomen sosiaalialan osaamiskeskus
3. Digitarina – asiantuntijuus esiin videon keinoin
vetäjinä Eveliina Johansson-Kivioja, verkostotyöntekijä, Erityislasten Omaiset ELO ry
Laura Tiitinen, yliopisto-opettaja, Sociopolis-hanke ja sosiaalialan opiskelijat (YO/AMK)
4. Lappilaiset.fi - potkua markkinointiin
vetäjinä Marika Ahola ja Tuula Myllykangas, Lapin sosiaali- ja terveysturvayhdistys ry
- 15.00–15.20 Kahvit
- 15.20–15.50 **Työpajojen tuotokset ja ryhmien jatkotyöskentelystä sopiminen**
- 15.50–16.00 **Yhteisen kehittämisen ja toiminnan jatko**

Osallistujia oli yhteensä 61 henkilöä, yhdistyksistä ja järjestöistä, kunnista, sairaanhoitopiiristä, Pohjois-Suomen sosiaalialan osaamiskeskuksesta, Lapin yliopistolta, Lapin ammattikorkeakoulusta ja Valtakunnallisesta järjestöjen kokemuskoulutusverkostosta. Osallistujissa oli kokemusasiantuntijoita, kehittäjäasiakkaita, kokemuskouluttajia sekä toimintaa kehittäviä ammattilaisia.



Työpaja 1.

Tule rakentamaan yhdessä lappilaista työnohjausmallia!



Ajatuksia loistavasta lappilaisesta työnohjausmallista

- Vapaaehtoisten tuentarve tunnistettu ja tunnustettu -> resursseja toimintaan
- Työnohjauksen keskiössä on kokemuksellisuus -> yhteinen nimike!
- Työnohjaaja ei ole yksin, pidetään huoli -> Työnohjaajien verkosto, yhteistyötä Virtupisteiden kautta
- Tapaamiset eri alueilla, kaikilla joskus pitkä matka
- Virtuyhtydät kaikissa kunnissa
- Kulujen maksaja selkiytetty / tilaaja / matkat (kunnat osallistuvat tapaamisten kuluihin?)
- Aika, paikka ja työnohjaaja olemassa (Rovaniemi)
 - Omat kuulumiset
 - Tapahtumat
 - Koulutukset
 - > jaksaa



Ajatuksia loistavasta lappilaisesta työnohjausmallista

- Tilat saatu käyttöön
- Tuki auttaa jaksamaan, valoisa tulevaisuus
- Säännölliset tapaamiset, etä & face to face
- Tiedotuslehti tuottanut tulosta
- Koulutusta tehty yhdessä
- Tasapuolisuus, Kaikkia kuullaan
- Koordinaattori palkattu – mallin kokonaiskoordinaatio



Lappilaisen työnohjausmallin toteutus

- Millä toimilla ja teoilla?
 - Markkinointimateriaalit kunnossa
 - Organisoitumalla
 - Tarvelähtöistä: huomioidaan paikalliset tarpeet ja lähtökohdat kokemustoimijoita kuullen
 - Mallin koordinaattori tietää koko työnohjausverkoston (esimerkiksi: Rovaniemi, Kemi, Ivalo, Kemijärvi, Kolari)
 - Toiminta pysyväksi osaksi maakunnallista toimintaa
 - Oppilaitosyhteistyöhanke tai ESR-hanke
 - Tunnistetaan tarve, edellytetään työnohjausta
 - Kuka maksaa ja resursoi?
 - Virtua ja skypeä hyödynnetään lähiaikoina vertaistapaamisiin ja työnohjaukseen



Lappilainen työnohjausmalli – miten saadaan ”sössittyä”?

- Ei määritetä vastuutahoja ja henkilöitä
- Ei määritetä aikataulua
- Ei tehdä työnjakoa
- Ei tiedote, ei kerrota kokemustoimijoista
- Pidämme yllä eriarvoisuutta
- Paikallisen ja valtakunnallisen työnjaon epäselvyys, haasteet lisääntyvät



Lappilainen työnohjausmalli – miten saadaan ”sössittyä”?

- Ei huomioida henkilökemioita
- Työnohjaaja ei ole motivoitunut
- Ei sovita, mitä työnohjaus on
- Ei huomioida etäisyyksiä
- Ei tehdä yhteistyötä
- Vastakkaiset näkemykset säännöistä ja ohjeista -> eriarvoisuus
- Ei oteta toimijoita mukaan suunnitteluun
- Ei aseteta tavoitteita
- Ei tehdä askelmerkkejä
- Ei tehdä väliarviointia



Lappilainen työnohjausmalli – miten saadaa ”sössittyä”?

- Keskitetään yhteen paikkaan
- Jätetään yksin
- Vähätteleillä tekemistä
- Kokoonnutaan harvoin
- Ei anneta kaikille mahdollisuutta
- Ei huomioida resursseja: tilat, matkat, työpanos
- Ei tunnisteta tuen tarvetta



Työpaja 2.

Vertaissparraus

– sinä tuet minä,
minä tuen sinua



Vertaissparraus

- panostetaan kokemuksellisen **osaamisen ja jaksamisen tukemiseen vertaistuen keinoin**
- **jakamalla kokemuksia ja**
- **hyviksi koettuja käytänteitä** kokemukseen pohjautuvan asiantuntijuuden sektorilla
- teemalla ”**Sinä tuet minua. Minä tuen sinua.**”



Vertaissparraus

- Kokemuksellinen asiantuntija on mm.:
 - Rohkaisija, joka esim. huoli puheeksi – menetelmää hyödyntäen rohkaisee avuntarvitsijaa kohtaamaan ongelmansa/haasteensa, hyväksymään ongelmansa ja tarttumaan siihen
 - Kynnyksen madaltaja viranhaltijoihin päin
 - Rinnalla kulkija asiakkaalle tarjoten samaistumisen mahdollisuuden
 - Kannattelija; jaettu tarina yhdistää ja kannattelee elämässä eteenpäin
 - Toiminnallinen tuki



Vertaissparraus

- Terminologiaosio / kokemukselliset asiantuntijat:
 - Kokemusasiantuntija = vertaisen tuki, vertaistuki
 - Kehittäjäasiakas = järjestelmän tuki
 - Kokemuskouluttaja = koulutustehtävä



Ideoita jatkoon

- Saataisiinko 3.3.2016 tapaamiseen vieraaksi kokemusasiantuntija Hannu Ylönen, jolla kokemusta viranhaltijayhteistyöstä.
- Mistä kokemukselliset asiantuntijat voi tavoittaa?
 - Eritoten ammattihenkilöt haluaisivat tavoittaa asiantuntijat mm. asiakastilanteisiinsa, osastoyhteistyöhön, tiiminsä vieraaksi.



Työpaja 3. Digitalarina - asiantuntijuus esiin videon keinoin



Digitarinat

1. Esittäytymiset

- jokainen osallistuja kuvaili lyhyesti, millaisen tarinan hän tekisi, jos hänen tarina kuvattaisiin
- meillä kaikilla olisi tarina kerrottavana, mutta vain osa niistä kuvataan tällä kertaa tarinaksi

2. Digitarinoihin perehtyminen

- Mikä on digitarina, mistä teemme tarinoita, miten, miksi, milloin?
- Digitarinaesimerkkejä
- Miten digitarinoita voi käyttää?

3. Pienryhmiin jakautuminen

- Kenen tarinat purkitetaan filmille ja mistä näkökulmasta he haluaisivat kertoa tarinansa?
- Kaksi yhteneväistä tarinantarvetta – koko porukan jakaminen kahteen pienryhmään – naisiin ja miehiin



Digitarinat

4. Keskustelua ja tarinoiden suunnittelua pienryhmissä

- Digitarinan punainen lanka keskustelemalla
- Mitä yhteistä tarinoista löytyy ja miten tarinat täydentäisivät toisiaan?

5. Suunnittelun jatkaminen ja tarinoiden kuvaus ryhmittäin

- Videoiden kuvaus, äänten nauhoitus ja editointi
- Ohjaajien tuki
- Valmista vuoden 2015 loppuun mennessä?



Digitarinat

- Keskustelu pysyi positiivisena vakavistakin keskustelunaiheista huolimatta
- Oma tarinaa ja sen kuvausta oli pohdittu jo etukäteen
- Yhteneväisyyksien löytyminen
 - Yhteneväisyydet olivat ilmeisiä ja kokemukselliset asiantuntijat tunnistivat niitä toistensa tarinoissa
- Molemmissa digitarinassa tavoitellaan toivon antamista ihmiselle
 - Samalla kerrotaan, mihin heidän kokemustaan voi käyttää
- Tarinoiden teknisen laadun varmistaminen
 - Hyväkin tarinan idea voi mennä hukkaan, mikäli tekninen puoli epäonnistuu
- Valmiit digitarinat laitetaan jakoon



Työpaja 4. Lappilaiset.fi - potkua markkinointiin



Lappilaiset.fi

- Kokemuksellista asiantuntijuutta tulee markkinoida monikanavaisesti
 - Tieto leviää useata kautta eri tahoille
- Markkinoinnissa on tuotava esille kokemuksellisen asiantuntijuuden taustalla oleva tukirakenne
 - Mm. työnohjaus, vertaistoiminta
- Markkinointia kuntiin, oppilaitoksiin, ammattilaisille ja toimintaan mukaan haluaville
- Markkinoinnin moniäänisyys, useampi tarina esille
- Kukaan ei ole profeetta omalla maallaan - paikkakuntavaihtoa



Lappilaiset.fi

- Kokoava paikka tarpeen
 - Tähän sopii Lappilaiset.fi –sivusto
- Yhteisen markkinoinnin järjestys:
 - Lappilaiset.fi kokoaa
 - Muut markkinointikeinot, yhteinen esite?
 - Jalkatyö
- Lappilaiset.fi -sivuston tunnettavuutta tulee lisätä
 - Miten markkinoidaan kuntatoimijoille?
 - Ei Sähköpostilla!
 - Kaikki tutustuvat sivustoon ja vievät sanaa kuntaansa ja verkostoihinsa
 - Sivustojen markkinointi esim. Puolen Suomen Uutiset ja Facebook, puffit
- Rakennetaan yhdessä lappilaisten sisältöä
 - Eri tahot ja toiminnat esille – Tuula Myllykangas ja Marika Ahola ottavat yhteyttä
 - Jatkosuunnittelu tammikuussa 2016
 - Valmiiksi 3.3. seminaariin (media paikalle)



Kehittämispäivän palautteet

- Hui kun miellyttävä kokemus. Työpaja 3:n sisältö valisti hyvin tulevaa kuvausta. Alku oli hyvä tutustumistapa.
- Erittäin hyvä kokonaisuus. Oma työpaja tuntui myös todella hyödylliseltä. Positiivista oli sekin, että työpajaa sai vaihtaa vielä tänään etukäteisilmoittautumisesta poiketen. Tuli mm. tutuksi lappilaiset.fi –sivusto ja sen mahdollisuudet.
- Alku virittäytyminen 1,2,3 jne. oli liian pitkä. Se vei Fyys. ja Psyyk. voimia.
- Hyvä päivä! Sain paljon ja toivo, että itse voin käyttää ja hyödyntää kokemusasiantuntijoita. Halun olla jatkossa mukana, innolla odotan seuraavaa tapaamista !!
- Tosi hyvä, saa nähdä mitä tästä vielä tulee.
- Paljon antoi ajatuksia omaan kokemusasiantuntijuuteen. Haluaisin lisää tällaista. Kiitos!!
- Työpajojen aikataulut jäivät lyhyeksi. Kuten tavallista muutamat henkilöt ”varastavat” shown, eli puheenvuorot tasapuolisemmaksi.
- Aika loppui kesken.☹️ Puheenvuoroja ei jaettu kaikille tasapuolisesti. Tosi hyvä porukka.
- Hyvät oli sessiot!
- Hyvä keskustelu, mutta keskustelun tulokset pitäisi viedä eteenpäin, konkretisoida kunnissa.



Kehittämispäivän palautteet

- Tosi mielenkiintoinen päivä, aamu oli tosi erilainen ja loi hyvää tunnelmaa ja fiilistä. Ja vertaistyöpaja oli todella mielenkiintoinen. Mutta mistä kokemusasiantuntijat löytää ja saa kiinni?
- Päivä oli onnistunut. Kokemusasiantuntijuuden markkinoiminen as. tuntijoille/kuntiin vaatii yhteisen suunnitelman, joka hyvällä alulla nyt!
- Iloinen, ystävällinen ilmapiiri.
- Onnistunut tilaisuus. Työpaja pääsi eteenpäin tavoitteissa. Avoin <- lappilainen.fi Hyvä!
- Tilaisuus oli oikein hyvä ja kiva. Oli mukava kun pääsi tutustumaan uusiin ihmisiin.
- Päivä oli oikein onnistunut. ilmaisutaito –osuus oli vähän liian pitkä. Ruoka oli hyvää. Työryhmä toimi aivan suunnitellusti. Tunnelma oli positiivinen.
- Mukavaa vaihtaa mielipiteitä ja suunnitella tulevaa
- Huippu hyvä ruoka ja todella mielenkiintoinen päivä! jes! 😊
- Asiantuntija <-> viranomainen?
- Aloitus oli hyvä, lukkoja avaava sosiaalisesti, mutta leikit otti liikaa aikaa ennen kuin päästiin itse asiaan. Lisää räjähtäviä aloituksia.
- Ota puheeksi. Ota vastaan. Porukassa hyvä tulee?



Kiitos!

Aineiston kokosi:

Marika Ahola

Lapin sosiaali- ja terveysturvayhdistys ry

Yhteystiedot:

marika.ahola@lapinsote.fi

